

# 世界に、そして未来に誇れる企業を目指して

**長期目標**

- LE世界No.1
- 海外売上高比率80%
- 安定的高収益企業 (平時の営業利益率20%)

- 社会の変化**
- 地球温暖化による環境規制の強化
  - DX・GXの加速
  - コロナ禍による環境激変
  - 自然災害の増加
  - インフラ老朽化
  - ダイバーシティ&インクルージョン
  - コンプライアンスの遵守
  - ステークホルダーからの要望



| 誇れる企業の実現                                       | 関連するSDGs  |
|--|---|
| <b>強靱な企業</b><br>さまざまな変化・リスクに備え、適切に対処する         | 3 気候変動に具体的な対策を<br>4 質の高い雇用を創出   |
| <b>進化し続ける企業</b><br>技術革新を進め、より安全で効率的な製品を提供する    | 5 性別平等<br>7 再生可能エネルギー   |
| <b>顧客と社会のお役に立てる企業</b><br>顧客ニーズに応える製品・サービスを提供する | 8 持続可能な成長<br>9 産業・構造の転換   |
| <b>世の中から支持される企業</b><br>コンプライアンス・ガバナンスを推進する     | 11 持続可能な都市とコミュニティ<br>12 つくばない消費   |
| <b>社員が誇りを持てる企業</b><br>人材活用・育成に努め、働きやすい環境を整える   | 14 海洋資源を持続可能な開発のために保全・持続可能なように利用<br>15 陸域生態系を持続可能な開発のために保全・持続可能なように利用<br>16 平和と公正な社会を築く<br>17 パートナーシップで目標を達成しよう |

**タダノのDNA**

「世の中のお役に立つものを創りたい」  
「社会の発展に貢献できる企業になりたい」

**不変の理念・価値**

- 事業目的・・・経営理念(創造・奉仕・協力)の実現
- コアバリュー・・・C+SQE (SQE based on C) (コンプライアンス、安全・品質・効率)