

タダノグループ中期経営計画(21-23)

TADANO LTD.

中期経営計画(21-23) INDEX

 TADANO
Lifting your dreams

I 部 事業の全体像

- －1. 事業の全体像
- －2. 経営理念
- －3. 企業の社会的責任(CSR)
- －4. ビジョン
- －5. コアバリュー
- －6. 事業領域
- －7. 長期目標
- －8. 重要方針
- －9. 4つの矢印
- －10. 事業特性

II 部 中期経営計画(21-23)

- －1. 中計(21-23)の位置づけ
- －2. 基本方針・重点テーマ
- －3. 基本方針
- －4. 赤い矢印
- －5. 重点テーマ
- －6. タダノグループ長期環境目標
- －7. DX・GXへの取組み

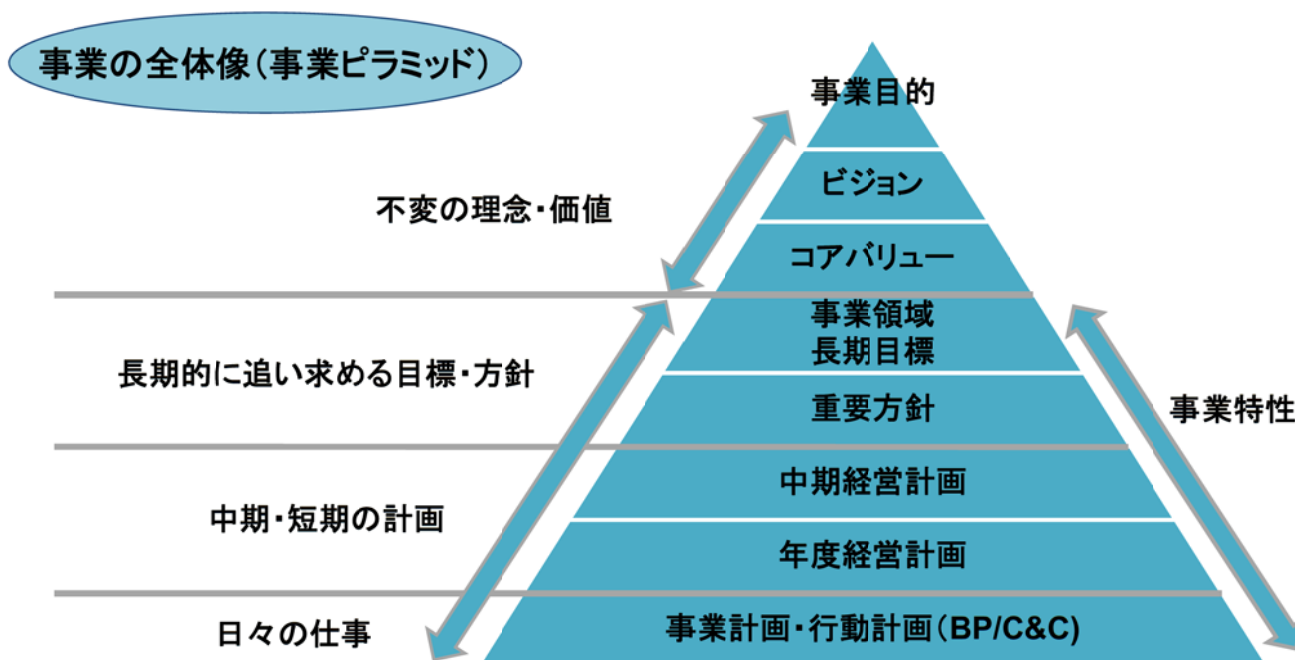
III 部 戦略

- －1. 戦略
- －2. 数値目標

I 部 事業の全体像

2

I - 1. 事業の全体像



3

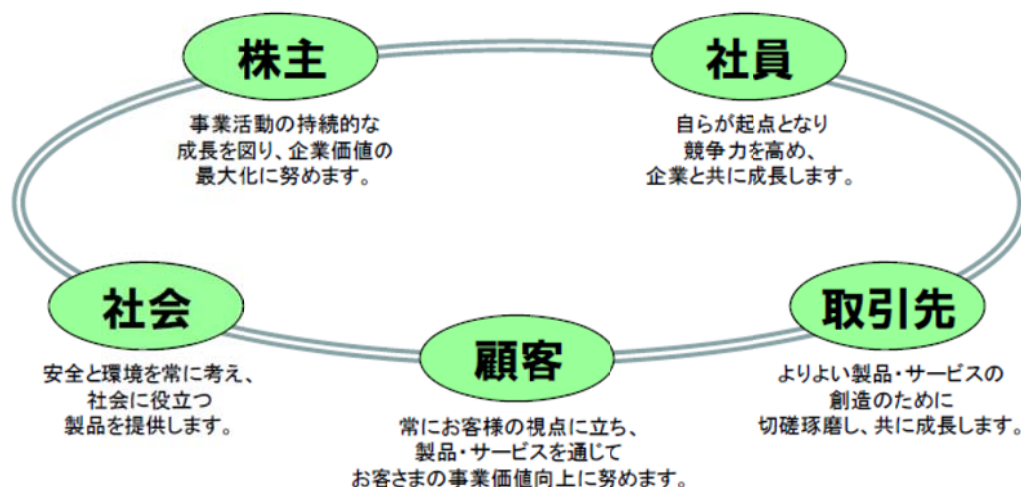
創造 工夫による前進と誇りうる品質のために創造しましょう

奉仕 顧客の利益と住みよい社会の建設のために奉仕しましょう

協力 私達の幸福と堅い心の結びつきのために協力しましょう

私たちタダノグループは、経営理念「創造・奉仕・協力」の実現を【事業目的】と位置づけ、それを「到達点のない永遠に目指すべきゴール」として、より高みを目指します。

全てのステークホルダー(利害関係者)の期待に応え、Win-Win の関係で調和を図り、企業価値を最大化します。



世界に、そして未来に誇れる企業を目指して

私たちタダノグループは、

- ・全てのステークホルダーの期待に応え、企業価値を最大化します。
- ・「学習し、成長し続ける組織文化」を構築します。

コンプライアンス

Compliance 【C】 法令・ルールを遵守し、高い倫理感をもって、公正・誠実に行動します

安全 Safety 【S】 つくる人、扱う人、そして社会の人々の全ての安全を最優先します

品質 Quality 【Q】 質の向上を追求し、製品・サービス・業務の品質を高めます

効率 Efficiency 【E】 業務効率を向上させるとともに、顧客の経営効率改善に寄与します

コンプライアンスは、すべての土台であり、法令や企業倫理の遵守だけでなく、広くは社会的な規範や要請に従うことです。

安全第一・品質第二・効率第三という優先順位はどんな時も変わりません。

但し、三番目の効率を抜きにして企業経営は成り立ちません。

そのためにも「安全第一」「品質第二」を何としても確保しなければなりません。

安全も、品質も、効率も、コンプライアンスという土台がないと確保できません。

(移動機能付)抗重力・空間作業機械
= Lifting Equipment (LE)

- ・LE世界No.1
- ・海外売上比率 80%
- ・安定的高収益企業(平時の営業利益率 20%)

安全衛生方針

顧客と社会に安全と安心をお届けするために

1. 災害ゼロを目指します。
2. 「心とからだの健康づくり」に努めます。
3. 内面からの安全意識を高めます。
4. 安全で働きやすい職場を追求します。
5. ルールを順守します。

10

品質方針

品質世界No. 1を目指す

1. 安全と品質を全てに優先します。
2. 社会と顧客に焦点を当てます。
3. 人質(じんしつ)と企業総合力を高めます。
4. TAS(製品安全標準)を徹底します。
5. 現場・現物・現実とスピードを重視します。

11

環境方針

人と機械と環境の調和を図り、幸せな社会づくりに貢献します

1. 環境に配慮した行動を大切にします。
2. 環境にやさしい製品を開発します。
3. 環境に配慮した事業活動に努めます。

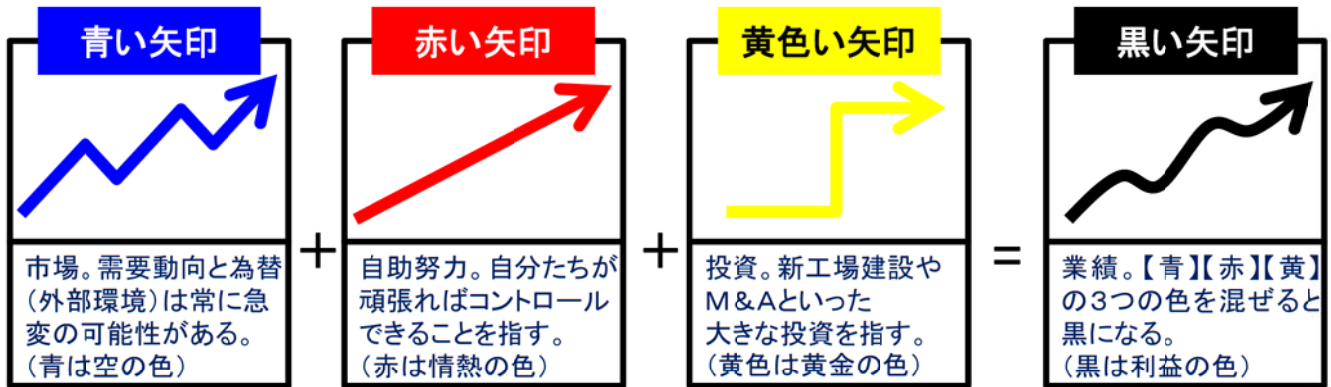
技術方針

Lifting your dreams ～全ては顧客と社会のために～

技術方針とは

- ① 開発の発想の原点である。
- ② 5つの機能、「安全な」、「高く・遠く・速く」、「意のままに動く(自動、知能)」、「作りやすい・壊れにくい・直しやすい」、「経済性」を追い求める。(5つの機能は相反することもあるが、それを乗り越えて優れた開発とする)
- ③ 5つの技術、「構造体」、「制御」、「動力・駆動」、「ICT」、「ものづくり」は、磨き続ける技術である。
- ④ 5つの技術を磨き、5つの機能を追求し、尖った商品を創出する。
- ⑤ 技術方針の実践を通じて、Lifting your dreams の実現を目指す。



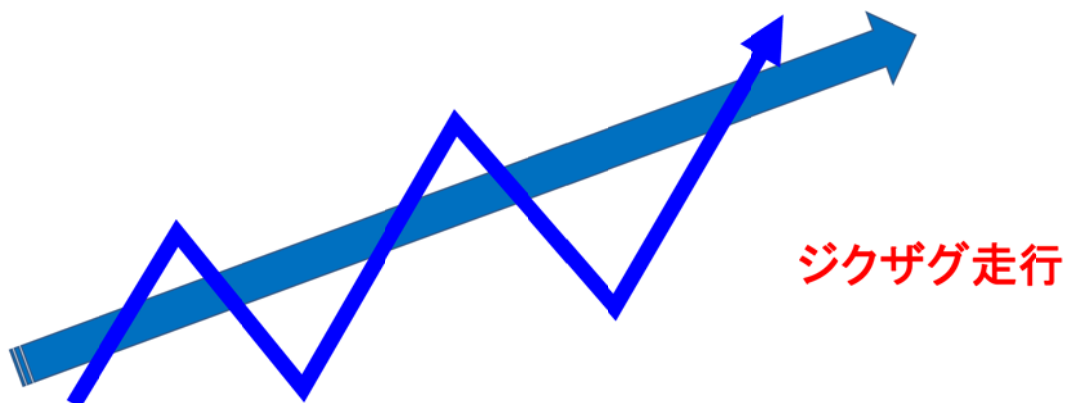


世界の人口動態を考えれば、LEは成長産業

LE業界もタダノもポテンシャル 大

長期的には右肩上がりだが...

短中期的には需要はUp&Downを繰り返す



・複雑で難しい機械	部品点数	多
	加工精度	高
・需要	山谷の差	大
・部品売上比率		低
・中古車価値		高

Ⅱ部 中期経営計画(21-23)

中計(21-23)位置づけ

- コロナ禍を乗り越えて、
LE 世界No.1へ向けてオーガニックな成長を
- 「遠心力」と「求心力」を強め、
二つを高次元でバランスさせる
- LE(Lifting Equipment)から
LS(Lifting Solution)へのシフトを開始

18

中計(21-23)基本方針

- **誇れる企業を目指して、赤い矢印に集中**
- **「目の前の闘い」と「時代との闘い」を同時に制する**

5つの重点テーマ

- ① **グループシナジー最大化**
- ② **耐性アップ**
- ③ **競争力強化**
- ④ **ESG・SDGs推進**
- ⑤ **DX・GXへの取組み**

19

<< 基本方針 >>

➤ 誇れる企業を目指して、赤い矢印に集中

「誇れる企業」とは、

- ・強靱な企業であること
- ・進化し続ける企業であること
- ・顧客と社会のお役に立てる企業であること
- ・世の中から支持される企業であること
- ・そして、社員が誇りを持てる企業であること



<< 基本方針 >>

➤ 「目の前の闘い」と「時代との闘い」を同時に制する

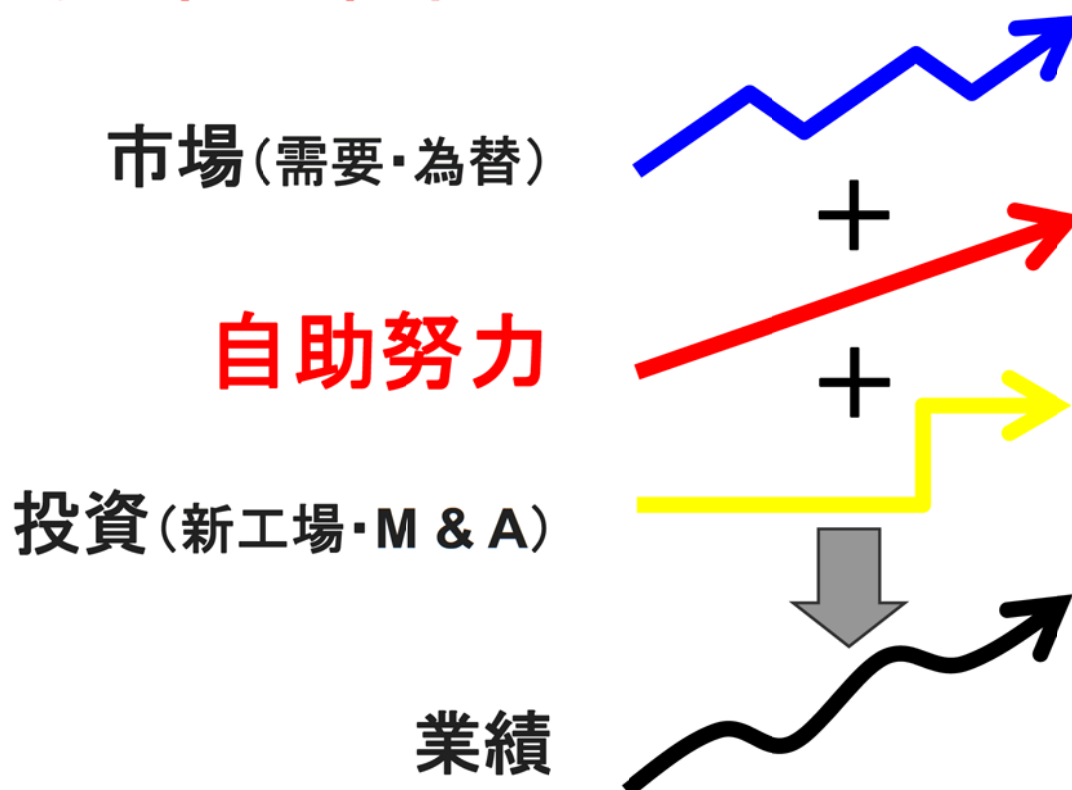
「目の前の闘い」とは、

足許の景気経済や需要変動への対応、競合他社との競争

「時代との闘い」とは、

高速・複雑・極端に変化する技術革新や需要構造への対応

赤い矢印に集中



22

ONE TADANO

グループ全体が共通の価値観を持った一つのチームになる

Wide & Deep

広くグローバル展開し、バリューチェーンを深掘りする

23

6つの鍵

- ふところ深く** 需要の急激な減少に備えるためにも、常日頃から利益を大切にし利益率を高めること。
- 身軽に** 適正在庫を維持しながらも、たな卸資産を出来る限り圧縮することで、常日頃から身軽にしておくこと。
- 柔軟性** 固定費を可能な限り変動費化するとともに、リードタイムを短縮し、需要の急激な変化に柔軟に対応出来るだけの伸び縮み力を身につけること。
- 分散** 製品セグメント・エリア・販売先や調達先など、各方面で一点集中を避けること。
- 俊敏** 常日頃から感度を高め、予測・準備を怠らず、両様の構えで、常にプランBを用意し何かあれば即時対応できるように体制を整えること。
- 質の向上** 製品品質・業務品質・人質(じんしつ)の向上を図ること。
特に製品品質は企業の総合力そのものであり、維持向上には困難を伴う分、大きな武器となる。

四拍子そろったメーカー

**商品力＋製品品質
＋部品を含めたサービス力＋中古車流動性**

コスト競争力を高める

◆大調和の精神

当社は「企業は社会や人との調和の中で生かされている存在」という創業当時の考え方に沿って、ステークホルダーとの調和を重視した事業活動を行ってきました。これに沿って

「社会の一員として、地球環境の改善に貢献したい」

「次なる100年を見据え、企業の長期的な成長につなげたい」

という思いが、私たちが「ESG・SDGs推進」へ取り組む理由です。

◆誇れる企業を目指して

当社は従来から「世界に、そして未来に誇れる企業を目指して」をビジョンとして掲げており、これもSDGsが掲げる趣旨と一致します。製品・サービスの提供ならびに、事業活動・社員一人ひとりの行動を通じて、「世界に、そして未来に誇れる企業」を目指します。

世界に、そして未来に誇れる企業を目指して

Pursuing Further Excellence for the World and the Future

▶タダノのDNA

「世の中のお役に立つものを創りたい」
「社会の発展に貢献できる企業になりたい」

▶不変の理念・価値

・事業目的…経営理念(創造・奉仕・協力)の実現
・コアバリュー…C+SQE (コンプライアンス、安全・品質・効率)

▶ESG・SDGs推進

・「大調和」の精神のもと、社会の一員として地球環境の改善に貢献する
・「次なる100年」を見据え、企業の長期的成長につなげる

顧客と社会のお役に立てる企業		世の中から支持される企業	
強靱な企業	進化し続ける企業	社員が誇りを持てる企業	



タダノグループは、社会の一員として、製品・サービス、事業活動、社員一人ひとりの行動を通じて地球環境の改善に貢献したいと考え、**2050年に「カーボンネットゼロ」を目指します。**

その実現に向け、次の目標に取り組むことを宣言します。

【タダノグループ長期環境目標2030】



＜CO2削減＞ 2019年度比

①事業活動におけるCO2排出量 **25%削減**

②製品におけるCO2排出量 **35%削減**

＜産業廃棄物削減＞ 2019年度比

事業活動における産業廃棄物排出量 **50%削減**

	DXへの取組み	GXへの取組み
Internalな取組み	<ul style="list-style-type: none"> ◆テレマティクスデータの更なる活用 ◆スマートファクトリー化 ◆業務効率化・自動化・各種情報統合による業務革新など 	<ul style="list-style-type: none"> ◆製品やサプライチェーンにおけるCO2・廃棄物削減 ◆脱化石燃料社会への対応など
Externalな取組み	<ul style="list-style-type: none"> ◆デジタル技術の活用によるお客様・取引先との業務革新 ◆製品の自動化 ◆テレマティクスデータ活用によるソリューション推進など 	<ul style="list-style-type: none"> ◆クリーンエネルギー需要に対応した製品開発(洋上風力等) ◆製品の電動化など

Ⅲ部 戦略

30

Ⅲ-1. 戦略

中計(21-23)戦略

- ① 市場ポジションアップ
- ② 四拍子強化
- ③ グローバル&フレキシブルものづくり
- ④ ライフサイクル価値の向上
- ⑤ 電動化とAIの実用化
- ⑥ 財務体質健全化
- ⑦ グループ&グローバル経営基盤の強化
(欧州事業再建とインド事業育成)
- ⑧ DX・GXへの取組み
- ⑨ 人財活用

31

	20年度	23年度目標
売上高	1,860億円	2,750億円
営業利益	-42億円	275億円
営業利益率	-2.3%	10.0%
海外売上高比率	49.9%	66.9%
ROIC	-2.1%	8.0%以上

為替前提:USD105円・EUR125円

ROIC:税引き後営業利益/投下資本
 ※投下資本=純資産+有利子負債 (前年度末および当年度末を平均して算出)

ご安全に！